



УДК 330.122

**ECONOMIC ASPECT OF CULTURAL AND ARCHITECTURAL
HERITAGE****ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРНО-АРХИТЕКТУРНОГО НАСЛЕДИЯ****Albu I. V. / Албу И. В.***PhD, ass. prof./к.е.н. доц.*

ORCID ID: 0000-0003-2134-7065

Leşan Anna / Лешан Анна*PhD student /аспирант*

ORCID ID: 0000-0003-3284-0525

*Technical University of Moldova,**Ştefan cel Mare str. 168, Chisinau, Republic of Moldova**Технический Университет Молдовы,**ул. Штефан чел Маре 168, Кишинев, Республики Молдова*

Аннотация. Культурное наследие является важным компонентом социально-экономического развития как на глобальном, так и на национальном и местном уровнях. В данной статье анализируется эволюция регистрации культурного наследия во всем мире. В результате анализа регистраций по регионам, большинство объектов зарегистрировано в Европе и Северной Америке, на долю которых приходится 55% от общего зарегистрированного культурного наследия. Еще один важный аспект заключается в том, что на мировую культурную недвижимость приходится 60-80% всего культурного наследия, зарегистрированного в мире. Отсюда вытекает экономическое значение памятников культуры и архитектуры и анализ их экономического потенциала. С точки зрения экономической важности культурные объекты влияют на экономическое, социальное и экологическое устойчивое развитие.

Ключевые слова: культурное наследие, экономическое развитие, устойчивое развитие, экономический потенциал.

Abstract. Cultural heritage is a major component of socio-economic development both globally and nationally and locally. This article analyzes the evolution of the registration of cultural heritage worldwide. Following the analysis of registrations by regions, most objects are registered in Europe and North America with a share of 55% of the total registered cultural heritage. Another important aspect is that the cultural real estate worldwide has a share of 60-80% of the total cultural heritage registered worldwide. Hence the economic importance of cultural and architectural monuments and the analysis of their economic potential. From the point of view of economic importance, cultural goods influence economic, social and environmental development.

Key words: cultural heritage, economic development, sustainable development, economic potential.

Вступление.

Экономическое и социальное управление на уровне центрального и местного публичного управления направлено на разработку и анализ социально-экономических факторов. Некоторые факторы лучше изучены и регулируются, например: развитие инфраструктуры, развитие цифровых технологий и т. д. В то же время есть факторы, которые менее анализируются, но которые обладают значительным экономическим потенциалом. Культурное наследие - один из этих малоизученных факторов.

Культурное наследие имеет экономическое значение не только на уровне региона, но и во всем мире, поэтому мы отмечаем, что за последние 10 лет международные конвенции и статуты по защите культурного наследия были



разработаны и приняты некоторыми организациями, такими как Совет Европа, ЮНЕСКО, ИКОМОС (Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест) ИККРОМ (Международный исследовательский центр по сохранению и реставрации культурных ценностей) и другие.

Международные организации подчеркивают важность культурного наследия как одного из ключевых секторов социально-экономического развития нации. Таким образом, в последние годы культурное наследие стало частью стратегий развития стран.

1. Всемирное культурное наследие

Активы культурного наследия охраняются во всем мире упомянутыми выше организациями. В настоящее время ЮНЕСКО придерживается трехстороннего подхода к обеспечению того, чтобы культура заняла свое законное место в стратегиях и процессах развития: она является лидером глобальной пропаганды культуры и развития, одновременно взаимодействуя с международным сообществом для разработки четкой правовой политики и конвенций в таком образом, чтобы поддержать местные органы власти и заинтересованные стороны в защите наследия, укреплении творческих индустрий и поощрении культурного развития.

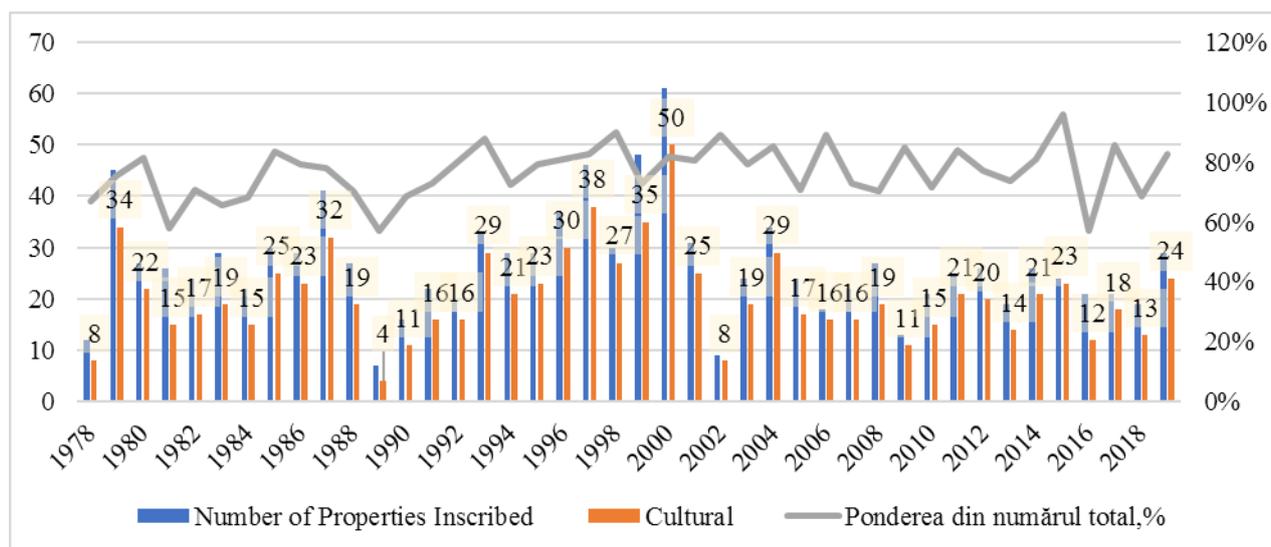


Рисунок 1. Количество памятников культуры, внесенных в список всемирного наследия

Анализируя эволюцию количества регистраций культурных ценностей (рис. 1.) за год в период 1978-2019 гг., замечаем, что большинство регистраций имело место в 1993-2001 гг., а в 2000 г. было зарегистрировано наибольшее количество. Другой аспект заключается в том, что в общем зарегистрированном историческом наследии культурное наследие, особенно недвижимость, составляет около 60-80%, что показывает нам большой вклад в развитие и передачу культурных ценностей от одного поколения к другому.

В результате анализа культурного наследия по регионам (рис. 2) мы замечаем, что наибольшую долю составляют объекты, зарегистрированные во всем мире в Европе и Северной Америке с 453 объектами или 52%, за ним следует Азиатско-Тихоокеанский регион с 189 объектами - 22%, меньше всего



в Латинской Америке - 97 объектов, в арабских странах - 78 объектов и в Африке - 53 объекта. Из представленного можно сделать вывод что регион Европы и Северной Америки имеет большое значение в развитии культурного наследия во всем мире.

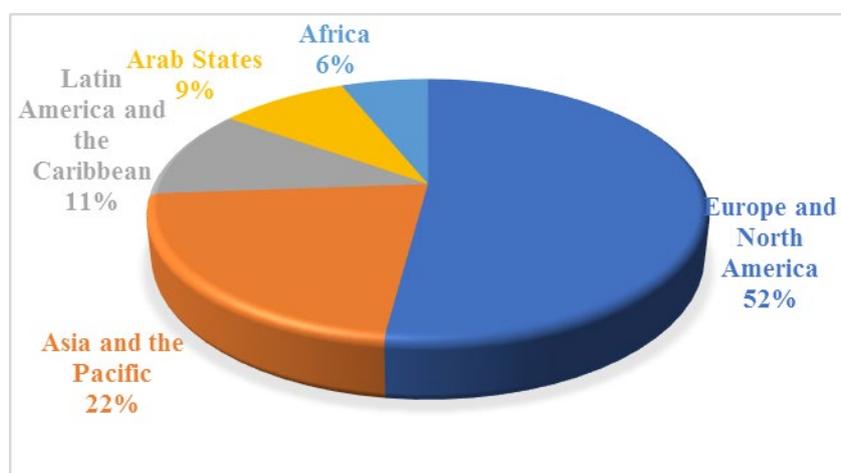


Рисунок 2. Доля памятников культуры и архитектуры, включенных в мировое наследие

2. Экономическое значение культурного наследия

Включение культурного наследия в стратегии и планы социально-экономического развития может иметь положительные эффекты с экономической точки зрения, повышать стандарты качества жизни и местных сообществ, может оказывать влияние на окружающую среду, процессы восстановления городских и сельских районов, создание местного имиджа и брендинга, поддержка в развитии экономических знаний. [6]

Далее, проанализируем экономический эффект по каждому из указанных показателей:

1. Экономическое воздействие, согласно этому показателю, экономические эффекты, следующие:

- ✓ Прямые доходы от деятельности, связанной с наследием (сохранение наследия, публичная презентация наследия);
- ✓ Эффект мультипликатора, в том числе туристический мультипликатор (получение косвенного дохода и создание новых рабочих мест);
- ✓ Поддержка структурных изменений в экономике;
- ✓ Увеличение доходов государственного бюджета;
- ✓ Развитие рынка недвижимости.

2. Повышение стандартов качества жизни и местных сообществ:

- ✓ Отвечает на потребности более высокого уровня (эстетические, духовные, культурные, досуговые и т. д.);
- ✓ Влияние на социальную привлекательность и создание социального капитала;
- ✓ Укрепление местной самобытности и гордости.

3. Воздействие на окружающую среду

- ✓ Сосуществование и совпадение культурных и природных ценностей;



- ✓ Антропология влияет / не влияет на количество посетителей и пользователей (трафик, инфраструктура, износ);
- ✓ Потенциальный контроль, позволяющий избежать ограничений, связанных с расширением городов.

4. Создание локального имиджа и брендинг:

- ✓ Туристы;
- ✓ Предприниматели и инвесторы;
- ✓ Резиденты и потенциальные резиденты (внутренний маркетинг).

5. Поддержка развития экономических знаний:

- ✓ Образование в области использования наследия;
- ✓ Развитие и поддержание индивидуального культурного капитала, человеческого капитала и творчества;
- ✓ Вдохновение оригинальными продуктами и услугами, предоставляемыми творческими индустриями культуры. [8]

Таким образом, после анализа экономических эффектов мы видим, что для оказания положительного воздействия необходимо эффективное управление культурным наследием, чтобы сбалансировать управление, сохранение и восстановление культурного наследия, с одной стороны, и вовлечение сообщества, местных жителей и заинтересованных сторон в процесс управления. Основная цель социально-экономического развития территорий - повышение качества жизни населения.

Управление социально-экономическим развитием регионов, в которых расположены объекты культурного наследия, достигается за счет широкого спектра действий, стимулирует развитие экономики, создает новые рабочие места для людей и сохраняет культурное наследие для будущих поколений. [7]

Таблица 1.

Культурное наследие - ресурс развития

Фактор развития	Подходы к наследию в контексте развития	Области, находящиеся под влиянием наследия	Важность наследия
Экономический рост	Некоторые компоненты исторического наследия используются в коммерческих целях, в производство товаров и оказание услуг; они позволяют поддерживать и создавать рабочие места, в учреждениях культурного наследия и туристическом секторе.	Прямое экономическое воздействие.	Использование культурных ценностей
Экономическое развитие	Расширение экономического потенциала наследия и его роли в структурных изменениях в экономике.	Прямое и косвенное экономическое воздействие (мультипликативный эффект, в том числе туристический мультипликатор). Развитие знаний и креативная экономика.	
Социально-экономическое развитие	Расширение экономического потенциала наследия и его роли в структурных изменениях в экономике. Влияние на уровень и качество жизни.	Прямое и косвенное экономическое воздействие. Развитие знаний и креативная экономика. Образ местности. Стандарт и качество жизни. Городское и сельское возрождение.	



Устойчивое развитие	Разнообразное использование наследия для нужд современных и будущих поколений. Равенство поколений и внутри поколений (единственный частично возобновляемый ресурс)	Прямое и косвенное экономическое воздействие. Развитие знаний и креативная экономика. Образ местности. Стандарт и качество жизни. Городское и сельское возрождение. Взаимодействие и воздействие на окружающую среду.	
---------------------	---	---	--

Источник: разработано автором на базе [4]

Проведя анализ (табл.1), мы замечаем, что социально-экономическое развитие выражается в разных направлениях. Это не только структурные изменения в экономике, изменения доходов (доходов местных жителей, местных властей и местных предпринимателей) и т. д., но также изменения уровня и качества жизни, статуса, безопасности и качества природных ресурсов и культурная среда.

3. Экономический потенциал культурного наследия

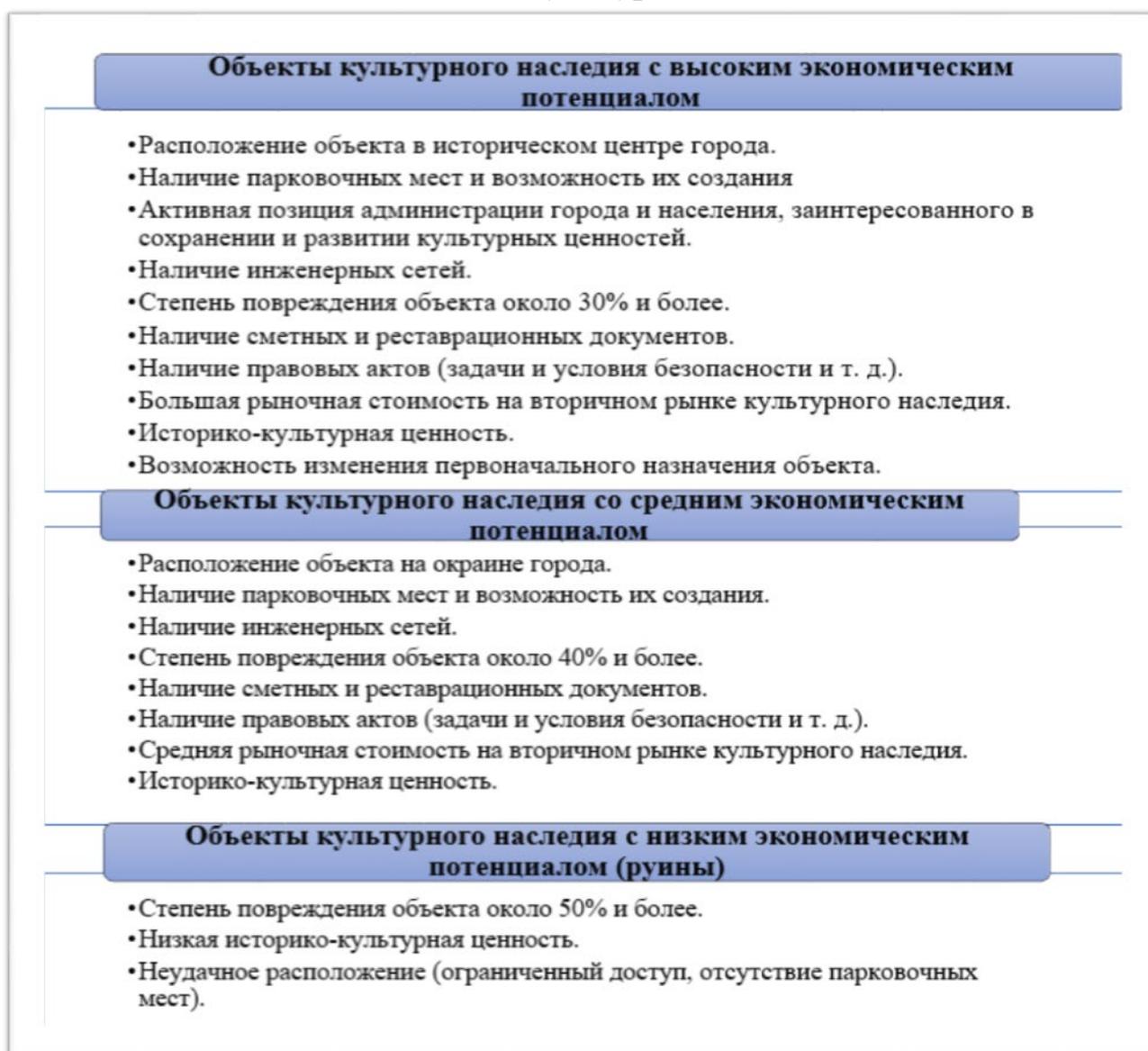


Рисунок 3. Культурное наследие в зависимости от его экономического потенциала и характеристик

Источник: разработано автором на базе [6]



Другой важный аспект культурного наследия- это местный экономический потенциал. Таким образом, мы упомянем основные характеристики культурного наследия, влияющие на его экономический потенциал

Для более широкого понимания значения экономической полезности объектов культурной собственности мы представим факторы, которые имеют положительное и отрицательное влияние на стоимость их экономического потенциала.

В настоящее время девелопер, покупая культурные ценности или сдавая их в аренду, вкладывает свои деньги в неопределенность, потому что не получает достаточно информации из первичных документов (техпаспорта и т. д.). Поэтому он должен провести тщательное и дорогостоящее техническое расследование, разрешение на выполнение которого он получает только после заключения обязательства по защите культурного наследия.

Таблица 2.

Факторы, влияющие на экономический потенциал культурного наследия

Факторы	Показатели экономического потенциала	
	положительные	отрицательные
Расположен ие объектов	<ul style="list-style-type: none"> • Расположение в историческом центре; • Формирование популярных городов; • Развитие дорожной инфраструктуры; • Развитие инженерной инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая плотность населения; • Наличие квартир коммунального типа; • Недостаточное количество парковочных мест.
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> • Большая рыночная стоимость; • Реконструкция объектов в некоторых случаях более эффективна, чем строительство нового объекта; • Эффективная политика в отношении сохранения культурных ценностей, ведет к увеличению экономического потенциала города и страны, сохранению бизнеса и повышению цен на новостройки; • Эффективная экономическая реализация территориального развития невозможна без сохранения культурных ценностей. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ограничения, связанные с реконструкцией и перепланировкой культурных объектов; • Плотность расположения застройки в историческом центре; • Сложность оценки инвестиционных проектов, связанных с реконструкцией объектов.
Технологические	<ul style="list-style-type: none"> • Высокой значимости капитал; • Высокое качество строительных материалов; • Дорогие строительные работы; • Наличие уникальных строительных элементов и технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> • Сложность ремонтно-реставрационных работ из-за утраты уникальных методик и технологий и рецептов подготовки материалов; • Необходимость привлечения высококвалифицированного персонала для определения несущей способности основных элементов конструкции.
Историко- культурные	<ul style="list-style-type: none"> • Данные и характеристики объектов; • Историческая ценность; • Редкость; • Автор проекта; • Технологическая ценность. 	-

Источник: разработано автором на базе [5]



Граждане с высокими доходами не хотят вкладывать средства в развитие культурного наследия, потому что они просто не могут позволить себе рисковать своими инвестициями. Но также нельзя рисковать передачей предметов культурного наследия недобросовестным и неподготовленным предпринимателям, которые соглашаются работать с архитектурными сокровищами без необходимой и достаточной экономической и технологической информации об объектах, что приводит к потере их исторической ценности.

Выводы

Сфера культурного наследия является основным сектором творческой индустрии. Креативные индустрии являются важным инструментом социально-экономического развития и известны своей способностью оживлять регионы. На экономику всегда влияют факторы потребления и «производства» в области культурного наследия, создания культурного наследия - материального и нематериального, а также творческих продуктов.

Сохранение и использование наследия требуют скоординированных усилий и взаимопонимания с другими ценностями. Культурное наследие следует рассматривать как ресурс регионального развития, рациональное использование которого не только будет способствовать прибыльности инвестиции, но также обеспечит достаточные средства для его защиты, сохранения и развития.

Разумное использование культурного наследия посредством разработки культурных маршрутов будет способствовать устойчивому экономическому развитию и сотрудничеству, а также обеспечению безопасности объектов.

Проведя анализ факторов экономического потенциала объектов культуры, можно сказать, что экономический потенциал исторических зданий - это экономическая оценка в денежном выражении и способность исторического здания влиять на хозяйственную деятельность, связанную с его использованием.

Важным аспектом развития и сохранения исторических ценностей является государственная и местная публичная администрация, поэтому их роль крайне важна, потому что, регулируя и распределяя бюджеты, они могут создавать и поддерживать пространства для диалога и действий, планирования, проектирования, реализации и мониторинга. политика и программы развития инфраструктуры и сохранения ценностей культурного наследия.

Литература:

1. „Managing Cultural World Heritage” Published in 2013 by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, ISBN 978-92-3-001223-6
2. „Culture urban future. Global report on culture for sustainable urban development” Published in 2016 by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, ISBN 978-92-3-100170-3,
<http://openarchive.icomos.org/id/eprint/1816/1/245999e.pdf>
3. „Managing Disaster Risks for World Heritage”, Published in June 2010 by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. ISBN 978-92-



- 3-104165-5, <https://www.iucn.org/es/content/managing-disaster-risks-world-heritage>
4. Rypkema, D. Cultural Heritage Creative Industries. Belgrade, 2015. – P. 11, [https://www.academia.edu/22787595/Rypkema D and H Miki%C4%87 Cultural Heritage and Creative Industries guidelines for sustainable heritage management 2016](https://www.academia.edu/22787595/Rypkema_D_and_H_Miki%C4%87_Cultural_Heritage_and_Creative_Industries_guidelines_for_sustainable_heritage_management_2016)
5. Свичкаръ И. Концепция сохранения историко-культурного наследия. International Journal of Russian Studies. – 2017. – No. 6/2. – С. 93; http://www.ijors.net/issue6_2_2017/articles/svichkar.html
6. Черкасова И.В. Содержание административно-правовых режимов управления объектами культурного наследия и современные тенденции развития законодательства в указанной сфере. Общество и право.– 2015. – № 1 (51). – С. 26.
7. Дайнеко А., Дайнеко Д. Развитие и маркетинг в сфере сохранения объектов недвижимости культурного наследия // Вестник ИргТУ. 2014. №3. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-marketing-v-sfere-sohraneniya-obektov-nedvizhimosti-kulturnogo-naslediya>
8. Rizzo, I. Cultural heritage: economic analysis and public policy (Eds.). Handbook of the Economics of Art and Culture 2006.– P.983.

*Доклад подготовлен в рамках Проекта:
20.80009.0807.34 Increasing the value of architectural heritage of R.Moldova
© Албу И.В.*